

Manuale d'uso del marchio Partner 24ORE

Regole base di utilizzo e di affiancamento
con il logo del Professional Partner.

Introduzione

Questo manuale si rivolge ai Professional Partner che hanno aderito al progetto Partner 24 ORE e che intendano utilizzare il marchio nell'ambito di questa partnership.

Qui sono riportate le regole base di utilizzo del marchio e soprattutto le regole di affiancamento e convivenza con il logo (o il nominativo) del Professional Partner.

Per qualsiasi dubbio o richiesta particolare sulle regole esposte in questo manuale si prega di far riferimento al team di Partner 24 ORE.

Utilizzo del marchio

I Professional Partner possono usare il marchio, per il quale dispongono di una licenza non cedibile a terzi, revocabile e non esclusiva, con l'unico scopo di evidenziare la propria adesione al progetto, sui seguenti supporti mediatici purché strettamente inerenti e relativi all'attività lavorativa del Professional Partner:

- **digitali:** sito Web dello Studio professionale del Professional Partner, pagine LinkedIn e Facebook dello Studio professionale del Professional Partner, web banner, newsletter e DEM (Direct Email Marketing), corrispondenza elettronica, firme email del Professional Partner;
- **materiali offline:** materiale cartaceo come corrispondenza postale e/o documenti di comunicazione di altro tipo (ciò include l'utilizzo del Marchio su biglietti da visita, carta da lettere, stand e pop-up fieristici, materiale promozionale come inviti, depliant, brochure, greetings card).

L'utilizzo del Marchio non è in alcun modo consentito su oggettistica promozionale, ad esempio gadget omaggio o posto in vendita, o commerciale del Professional Partner. Questa tipologia di utilizzo è ad uso esclusivo de Il Sole 24 ORE.

È espressamente vietato ogni utilizzo del Marchio diverso da quanto sopra indicato, così come ogni utilizzo che risulti contrario ai principi di etica, trasparenza, correttezza e decoro che sono alla base dell'operato del Professional Partner, oltre che contrario al Codice Etico de Il Sole 24 ORE pubblicato sul sito <https://www.gruppo24ORE.ilsole24ORE.com/it-it/governance/codice-etico/>

**Il marchio=
simbolo + logotipo**

Il marchio Partner 24 ORE ha due componenti - il simbolo, veicolo dei valori e della mission del progetto, e il logotipo, composto dalla dicitura "Partner" in font Sole Sans, e "24 ORE", in font Baskerville MT, che rimanda alla storicità e all'heritage del Gruppo 24 ORE.

L'utilizzo del marchio è consentito soltanto nella sua forma integrale, non è inoltre permesso modificare, sostituire o alterare in alcun modo le font utilizzate nel marchio.



Sole Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!/? @* &()

Baskerville MT Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!/? @* &()

Tipografia

I caratteri utilizzati per la comunicazione trasferiscono con le loro caratteristiche quelli che sono i valori della marchio. La font utilizzata per le comunicazioni con marchio Partner 24 ORE è il Sole Sans, font proprietario del Gruppo 24 ORE, in tutte le sue varianti.


Sole Sans

Black	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Extrabold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Semibold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Thin	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cromie e codifiche colore

I colori utilizzati all'interno del marchio sono i seguenti e non è permessa alcuna alterazione rispetto alle indicazioni qui riportate.

Il marchio Partner 24 ORE viene fornito su supporto informatico in diversi formati (jpeg, png, etc.). Questi files non possono essere modificati e/o contraffatti; solo i files originali possono essere utilizzati a garanzia della correttezza delle proporzioni, dei colori e dei contenuti.




RGB	35/35/35
CMYK	75/65/60/80
HEX	#222323



RGB	165/165/165
CMYK	38/30/30/0
HEX	#a5a4a4



RGB	87/175/50
CMYK	0/70/0/100
HEX	#56af31



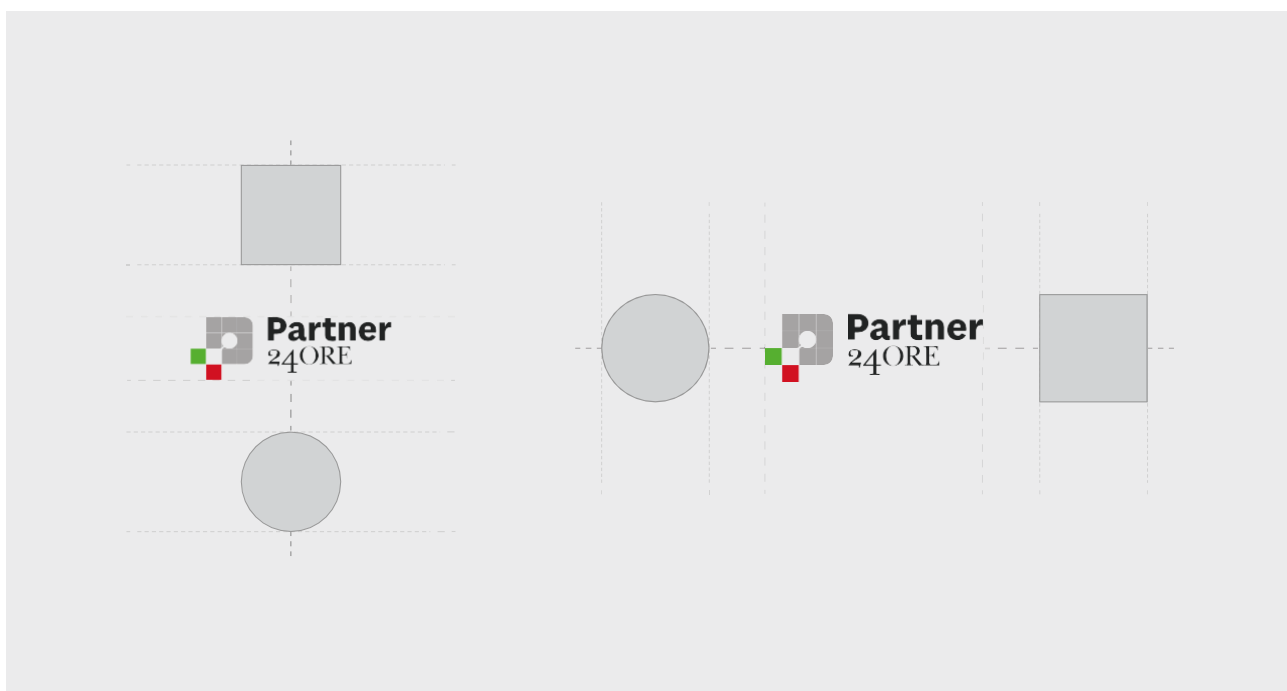
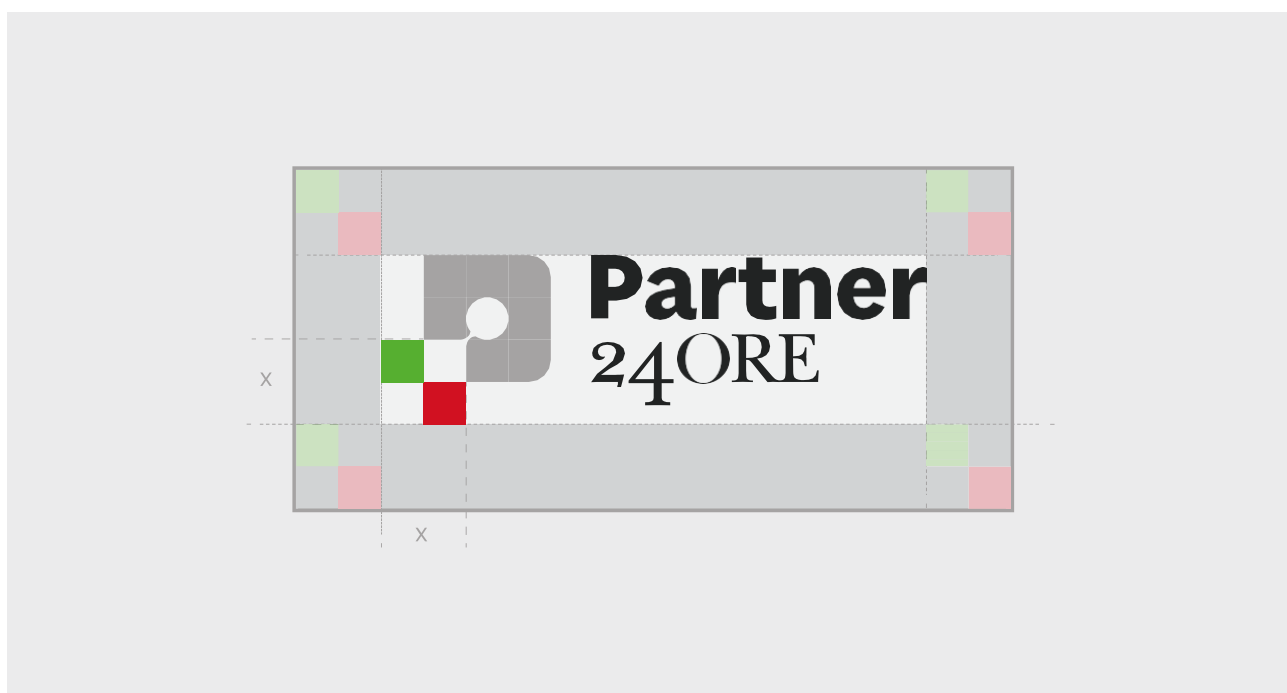
RGB	210/0/30
CMYK	10/100/100/0
HEX	#d2001f



Aree di rispetto

L'area di rispetto è la superficie minima posta all'esterno del marchio. Non deve essere occupata da nessun elemento per non indebolire la visibilità e la forza comunicativa del marchio stesso.

Tale zona si calcola sull'unità di misura "X" individuata come nell'esempio seguente. I lati perimetrali dell'area di rispetto si ottengono riportando "X" intorno al marchio, lungo gli assi orizzontali e verticali.



Dimensioni minime

La riduzione minima consentita è di 20 mm su materiale offline e di 60px per supporti digitali. Al di sotto di tale dimensione il marchio non deve essere riprodotto in quanto risulterebbe scarsamente leggibile.

In ogni caso il marchio non dovrà e non potrà prevalere in termini di visibilità, dimensione e posizione rispetto al marchio o al nominativo del Professional Partner.



20 mm



60 px



**Nome Partner
o nome Studio**



**Partner
24ORE**



**Nome Partner
o nome Studio**

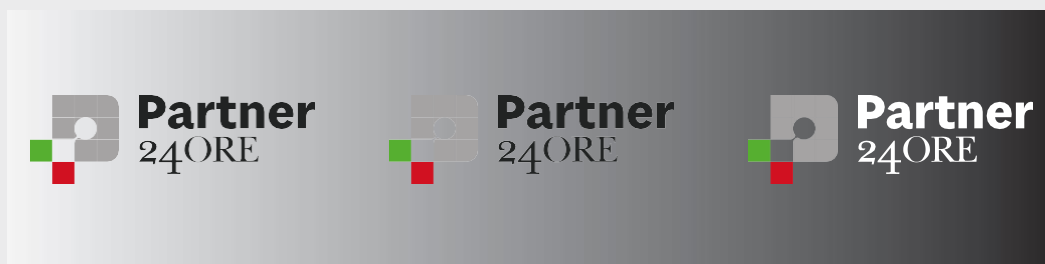


**Partner
24ORE**

**Marchio positivo
e negativo**

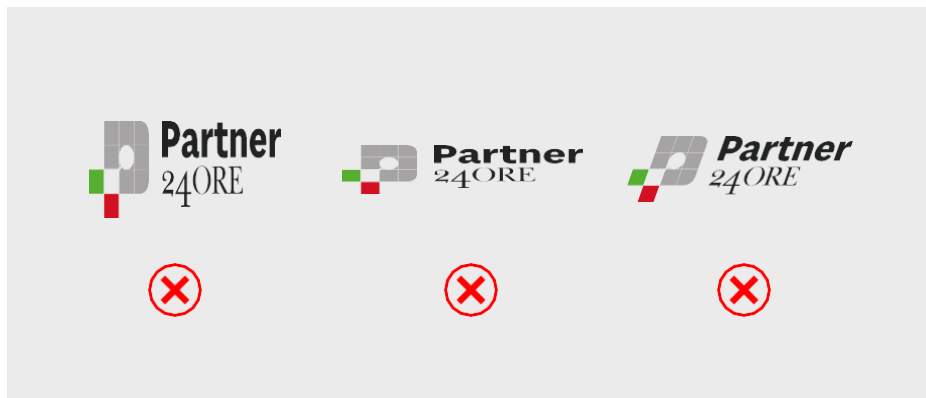
In figura sono riportati gli abbinamenti del marchio su fondo a colori, ad esemplificazione della gamma dei trattamenti consentiti.

Qualora non fosse possibile la stampa a colori, il marchio può essere utilizzato in bianco e nero.



Utilizzi non consentiti

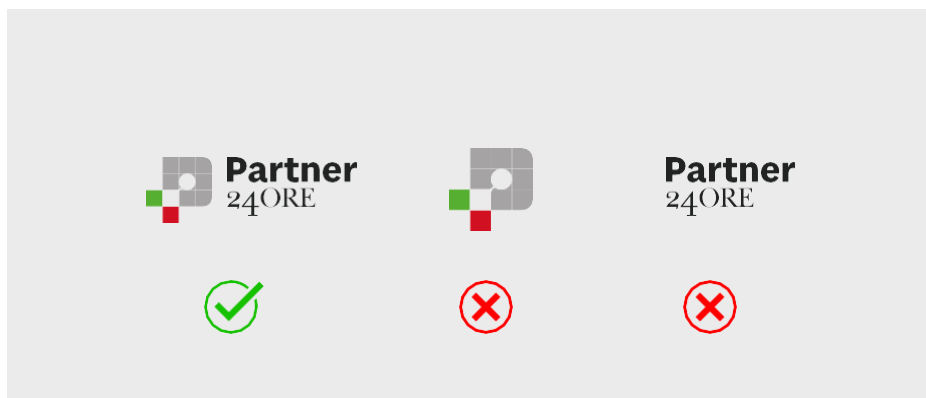
a) Le proporzioni del marchio non devono essere alterate.
Nel ridimensionamento il marchio non può essere compresso, allungato o alterato in qualsiasi altra forma.



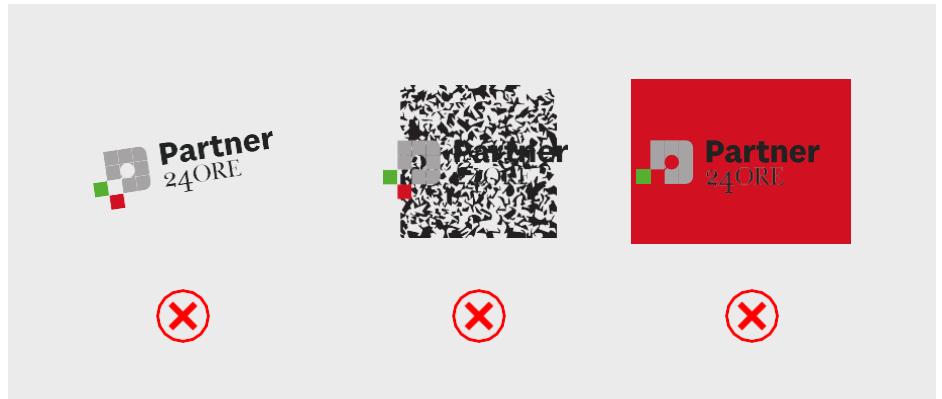
b) Il marchio Partner 24ORE non può essere associato in nessun caso a frasi o payoff non autorizzati.



c) L'utilizzo del marchio è consentito soltanto nella sua forma integrale, non sono permessi l'utilizzo del solo marchio o della sola parte tipografica



d) Non inclinare, oscurare o sovrapporre il marchio ad altri elementi. In nessun caso deve esserne compromessa la leggibilità o la visibilità di una delle sue parti.



e) Posizionare il marchio in modo appropriato all'interno del layout. È inoltre vietato utilizzare il marchio più di una volta all'interno di uno stesso layout.

