

## »»» **OLTRE I CONFINI:** **L'IMPATTO GLOBALE DEL MADE IN ITALY** «««

Il 20 marzo 2024 presso l'Hotel "I Castelli" di Alba, si svolgerà l'evento promosso da BE4INNOVATION, in partnership con Il Sole 24 Ore e STPG, con il patrocinio della Provincia di Cuneo, Il Comune di Alba e l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Asti.

Lo Special Event ha lo scopo di promuovere la conoscenza dei supporti strategici e finanziari del PNRR in favore delle PMI e di presentare il nuovo progetto de Il Sole 24 Ore per la certificazione dell'eccellenza italiana: Italy X.

A intervenire esperti del settore tra cui il Dott. Eraldo Minella, Direttore Generale de Il Sole 24 Ore che oggi ci spiega i dettagli dell'iniziativa.

### **Come nasce l'idea di Italy X?**

Una premessa: Il Sole 24 Ore sta lavorando molto sull'innovazione e sul rinnovamento del portafoglio prodotti.

Certamente sul fronte editoriale, ad esempio, con il giornale, il nostro quotidiano on-line, l'integrazione dell'intelligenza artificiale nelle banche dati per Professionisti, Imprese e PA, il nuovo Esperto Risponde (link fra editoria e consulenza).

Ma il Sole 24 Ore sta anche andando oltre l'editoria.



Visto il formidabile valore del nostro brand, stiamo sperimentando iniziative per valorizzarne la forza su terreni non strettamente editoriali, come ad esempio gli eventi (in primis, il Festival economia Trento), il rientro nel Software e nella Formazione ma anche il networking (Progetto Partner 24 Ore) e, appunto, anche la certificazione di qualità.

Abbiamo iniziato con la certificazione di qualità degli studi professionali, che è una costola del Progetto Partner 24 Ore, una qualità asseverata da terzi sulla base di un disciplinare del Sole 24 Ore. Ad agosto 2023 abbiamo siglato con Confindustria un accordo che ci ha visto lavorare fianco a fianco allo scopo di sviluppare la prima certificazione delle aziende rappresentative

dell'eccellenza italiana: si tratta di una certificazione che attribuisce valore e darà visibilità in una prima fase alle imprese del settore manifatturiero (e che stiamo già valutando di ampliare in futuro anche al settore dei servizi) che incarnano i valori dell'eccellenza italiana e rappresentano i tratti distintivi della tradizione industriale del nostro Paese. L'idea della certificazione è nata partendo da due considerazioni.

La 1° è che il Made in Italy, riconosciuto e amato in tutto il mondo, ha un valore economico importante e come tale va promosso con orgoglio, anche se spesso siamo noi italiani i primi a sottovalutarci e a non valorizzare quelle caratteristiche di creatività e ingegno che ci rendono unici e attrattivi sul mercato internazionale.

La 2° considerazione è che spesso, quando si pensa al Made in Italy, si pensa immediatamente ad aziende del food, del design e del fashion, ma il Made in Italy è un valore espresso da tantissime realtà industriali del segmento B2B: dal settore chimico al settore meccanico, dagli impianti alla componentistica, quel mondo di imprese del settore manifatturiero che rappresentano i tratti distintivi della tradizione industriale del nostro Paese.

Ed è per questo che insieme a Confindustria e a un Ente Certificatore terzo e indipendente - abbiamo deciso di lanciare una innovativa certificazione che rappresenterà un riconoscimento prestigioso per quelle aziende che vogliono sottolineare la propria italianità sul mercato nazionale ed internazionale.

## A chi è rivolta la certificazione?

La Certificazione, che ha una durata biennale, è rivolta a due target di imprese del comparto manifatturiero: da un lato le PMI fino a 50 milioni di fatturato all'anno con sede legale in Italia e dall'altro le Grandi Aziende con fatturato superiore ai 50 milioni all'anno.

Mentre per conseguire il marchio la singola azienda deve superare un audit condotto da primari enti di certificazione indipendenti sulla base di un "Disciplinare" definito da Il Sole 24 Ore.

Stiamo valutando di estendere il perimetro anche ad altri comparti oltre al manifatturiero.

Dal lancio della presentazione, sono più di 300 le aziende interessate all'iniziativa e le prime aziende hanno già conseguito la certificazione.

## Quali vantaggi ci sono per le aziende che decidono di richiederla?

Il progetto di certificazione è accompagnato da iniziative di visibilità dedicate alle aziende certificate, sia a livello nazionale che internazionale, promosse congiuntamente da Confindustria e da Il Sole 24 Ore con il coinvolgimento delle associazioni territoriali di categoria, dei Professionisti del network Partner 24 Ore, e dall'organizzazione di eventi che vedono la partecipazione di istituzioni nazionali ed internazionali e del mondo accademico.

Tra i benefici per le aziende certificate vi è la possibilità di disporre, inoltre, di una "vetrina digitale" personalizzata all'interno del sito del Progetto <https://italy-x.ilsole24ore.com/>.

## Come verrà promossa questa iniziativa?

Il Progetto è promosso attraverso una campagna di comunicazione multicanale sui media del Sole 24 Ore sul territorio italiano e presso eventi e missioni organizzati da Confindustria e attraverso iniziative organizzate con i partner del Progetto, alcuni

dei quali vedranno anche il coinvolgimento delle stesse aziende certificate.

## Il Sole 24 Ore parteciperà a un evento in collaborazione con BE4INNOVATION che si svolgerà il 20 marzo ad Alba. Su quali argomenti verterà l'evento?

### OLTRE I CONFINI:

Il concetto di italianità è una grande leva per la competitività per la nostra industria, che si fonda sulla capacità di creare prodotti belli e ben fatti, curati nei particolari e nel design.

E proprio con l'iniziativa ITALYX abbiamo voluto rafforzare la visibilità delle competenze e del know how delle imprese italiane e la loro forte identificazione con il metodo italiano di produrre. La protezione e la valorizzazione di queste caratteristiche è l'obiettivo primario del progetto che avremo modo di approfondire nel corso dei lavori dell'evento.



Eraldo Minella Direttore Generale de Il Sole 24 Ore