

ItalyX, il marchio di eccellenza delle imprese al debutto in India

L'intesa

Accordo tra Confindustria, Sole 24 Ore e Camera di Commercio italiana in India

Marco Bellinazzo

MILANO

“ItalyX”, la nuova certificazione de Il Sole 24 Ore ha sviluppato in collaborazione con Confindustria, per dare valore e visibilità alle imprese del comparto manifatturiero che incarnano l'eccellenza italiana, è al centro di una nuova partnership siglata con la Camera di Commercio Italiana in India (IICI).

L'accordo presentato ieri a Milano avrà durata quinquennale e prevede il coinvolgimento di IICCI nel supportare le aziende certificate ItalyX, in particolare, agevolandone l'accesso al network internazionale di riferimento e fornendo una serie di servizi integrati. Le realtà interessate ad avviare una presenza operativa in India di medio-lungo periodo saranno accompagnate, in effetti, nel percorso di apertura di nuovi canali commerciali o di strutture produttive sul territorio indiano, saranno supportate nelle vendite dei propri prodotti e orientate nel differenziare le catene di fornitura ovvero nel posizionamento del marchio.

«Questa partnership con IICCI – ha spiegato Mirja Cartia d'Asero, Amministratrice Delegata del Gruppo 24 ORE nel corso dell'India in Italy business conclave: A Golden Age for Indo-Italian Business?»,

svoltosi ieri a Milano presso la sede dello studio legale Gianni & Origoni – rappresenta un'importante tassello della strategia di internazionalizzazione e di coinvolgimento di partner istituzionali nel Progetto ItalyX. La partnership con la Camera di Commercio italiana in India permetterà di rafforzare la valorizzazione e la visibilità delle imprese italiane in quello che rappresenta il mercato emergente in più forte sviluppo oggi e nei prossimi anni. L'export, nonostante le difficoltà congiunturali e geopolitiche resterà quindi la nostra chiave strategica per affrontare il futuro, ma non bisogna dimenticare che la pattuglia



Il patto avrà durata quinquennale e prevede il coinvolgimento di IICCI nel supportare le aziende certificate

degli italiani che vanno oltre confine è di oltre 135 mila unità, ma solo 1.500 valgono il 55% del valore totale dell'export: sono le mitiche multinazionali tascabili con cui l'Italia conquista il mondo da decenni. Questi dati ci dimostrano che c'è molto spazio per crescere, soprattutto nelle aziende medie e piccole. Ed è proprio a loro che ci rivolgiamo con la certificazione ItalyX».

Valutazione condivisa da Claudio Maffioletti, Direttore Generale della Camera di Commercio Italiana in India: «Supportiamo una progressiva integrazione economica tra Italia e India, fornendo servizi di assistenza specializzata ai suoi associati, e promuove i valori del Made in Italy e del “saper fare” italiano in India. In tale con-

testo, la collaborazione con il Gruppo 24 ORE nell'ambito del progetto ItalyX è un'evoluzione fondamentale».

Presentato lo scorso novembre, questo innovativo servizio di certificazione di eccellenza delle imprese italiane ha raccolto l'interesse di quasi quattrocento aziende tra i due target del comparto manifatturiero a cui è indirizzata: le PMI fino a 50 milioni di euro di fatturato all'anno con sede legale in Italia e le grandi aziende con fatturato superiore ai 50 milioni di euro all'anno. Di queste, sono già oltre 30 le aziende aderenti tra certificate e in via di certificazione.

L'iniziativa messa a punto dal Sole 24 Ore con Confindustria attribuirà il marchio ItalyX e una serie di opportunità di visibilità alle aziende che avranno superato un audit condotto da primari enti di certificazione indipendenti sulla base di un rigoroso Disciplinary definito da Il Sole 24 Ore, in cui si valuterà la capacità delle imprese di ideare, progettare, innovare e produrre secondo i tratti distintivi della tradizione italiana: ricerca della qualità, stile, cura del dettaglio e creatività.

L'accordo, che si inquadra in una strategia di internazionalizzazione del progetto ItalyX, contempla infine la possibilità di un coinvolgimento de Il Sole 24 Ore nelle iniziative di IICCI sui temi dell'internazionalizzazione in India e prevederà specifiche agevolazioni per gli associati della Camera di Commercio Italiana in India per i propri investimenti in visibilità sui media del Gruppo sia per accedere a prodotti e servizi professionali.