

Accordo con l'Italian Arab Chamber of Commerce per la certificazione ItalyX

Internazionalizzazione

Nuovo passo avanti dell'iniziativa del Gruppo 24 ORE e Confindustria

Giulia Crivelli

«Si sta consolidando una vera e propria rete a supporto del made in Italy nel mondo fatta anche di realtà professionali che operano quotidianamente al fianco delle imprese»: Mirja Cartia d'Asero, amministratrice delegata del Gruppo 24 Ore, aveva commentato così, meno di un mese fa, il percorso fatto in soli sei mesi da ItalyX, la certificazione di italianità delle imprese promossa dal Sole 24 Ore e sviluppata in collaborazione con Confindustria. L'obiettivo del progetto – presentato nel novembre scorso – è attribuire valore e dare visibilità alle imprese del comparto manifatturiero che incarnano e rappresentano i valori dell'eccellenza italiana.

Due giorni fa è stato fatto un altro passo avanti: Il Sole 24 Ore e la Joint Italian Arab Chamber of Commerce (Jiacc) hanno sottoscritto un accordo di partnership per la promozione della certificazione ItalyX. L'accordo è stato annunciato in occasione della visita in Italia del Saudi Italian Business Council, che si è tenuta a Roma il 9 maggio, alla presenza di rappresentanti governativi, imprese e istituzioni italiane. L'accordo avrà durata quinquennale e prevede il coinvolgimento della Jiacc nel fornire i suoi servizi di assistenza e supporto nei processi di internazionalizzazione nei Paesi arabi alle aziende che avranno ottenuto la certificazione ItalyX, mediante l'accesso al suo network internazionale.

Dalle 30 aziende aderenti al 23 aprile si è passati a oltre 50, tra certificate e in via di certificazione, ma nel complesso ItalyX ha raccolto l'interesse di quasi quattrocento azien-

de tra i due target del comparto manifatturiero ai quali è indirizzata: le Pmi fino a 50 milioni di euro di fatturato all'anno con sede legale in Italia e le aziende con fatturato superiore ai 50 milioni all'anno. Alla certificazione si arriva grazie a un rigoroso disciplinare definito da Il Sole 24 Ore, in cui si valuta la capacità delle imprese di ideare, progettare, innovare e produrre secondo i tratti distintivi della tradizione italiana: ricerca della qualità, stile, cura del dettaglio e creatività.

«L'accordo con Il Sole 24 Ore rappresenta una grande opportunità per il consolidamento delle relazioni tra l'Italia e il mondo arabo – ha commentato Cesare Trevisani, presidente della Joint Italian Arab Chamber of Commerce –. La certificazione è uno strumento molto im-

Sono già cinquanta, tra certificate e in via di certificazione, le aziende che hanno abbracciato il progetto

portante di promozione del brand Made in Italy, perché garantisce alle nostre imprese quella riconoscibilità fondamentale per l'apertura in nuovi mercati».

La centralità dell'Arabia Saudita nella crescita all'estero delle imprese è stata sottolineata da Mirja Cartia d'Asero: «Si tratta di un'economia che sta attraversando una fase di crescita tra le più alte tra i Paesi del G20 – ha sottolineato l'amministratrice delegata del Gruppo 24 ORE –. In Arabia Saudita le nostre aziende potranno cogliere nuove opportunità di business e il sistema delle Camere di Commercio rappresenta un alleato molto importante per raggiungere questo obiettivo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DETTAGLI E ADESIONI

Tutte le informazioni su ItalyX si trovano online all'indirizzo

italy-x.ilsole24ore.com



PARTNERSHIP



L'accordo è un importante passo nella strategia di coinvolgimento di partner istituzionali nel progetto ItalyX



Mirja Cartia D'Asero

Amministratrice delegata del Gruppo 24 ORE



La certificazione ItalyX è uno strumento molto importante di promozione all'estero del brand Made in Italy



Cesare Trevisani

Presidente Joint Italian Arab Chamber of Commerce