

DISCIPLINARI DELLA CERTIFICAZIONE



1. CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI E REQUISITI DELLE AZIENDE CHE DEVONO ESSERE CERTIFICATI DAL MARCHIO

La certificazione che Il Sole 24 Ore rilascerà e che verrà contraddistinta con il Marchio sarà destinata alle Piccole e Medie Imprese (PMI) e alle Grandi Aziende. Per entrambe le tipologie di azienda sarà verificato il possesso e/o il rispetto di una serie di Prerequisiti e saranno valutati una serie di Parametri.

1.1. L'impresa dovrà possedere/rispettare tutti i prerequisiti di seguito elencati, che risultano pertanto vincolanti ai fini del conseguimento della **certificazione di Progettazione**:

- L'azienda è stata fondata in Italia e non è nata come società controllata da gruppo estero con data di fondazione antecedente;
- L'azienda ha sede legale e amministrativa in Italia (Pre-requisito valido solo per le PMI);
- L'azienda svolge attività di progettazione e design di prodotto;
- Appartenenza a codice Ateco associato alle sezioni A, B, C, D, E, F, G, H, N e Codice 62 della Sezione K;
- Possesso certificazione antimafia;
- L'azienda non presenta elementi che possano ledere la reputazione del Sole 24 Ore, del progetto e del marchio di certificazione;
- Sostenibilità economica: L'azienda non versa in stato di liquidazione, fallimento, concordato preventivo o di altra procedura concorsuale.

1.2. Per i parametri sotto riportati verrà assegnato un punteggio sulla base delle evidenze riscontrate in fase di audit e di un modello di calcolo predefinito. Per il conseguimento della certificazione non sarà necessario ottenere il massimo punteggio su tutti i parametri ma occorrerà conseguire un punteggio complessivo pari ad una soglia prestabilita:

- Prevalenza delle attività di R&D, Progettazione e Design svolte in Italia;
- Prevalenza di addetti della società o sue controllate contrattualizzati in Italia;
- Prevalenza di addetti che svolgono attività di progettazione e/o design della società o sue controllate che hanno svolto corsi di formazione e/o posseggono certificazione inerenti a competenze di progettazione e/o design;
- Quota parte del fatturato derivante da vendite all'estero;
- Proprietà a prevalenza italiana (> 50%);
- Sede legale e amministrativa in Italia (Parametro valido per le Grandi Aziende);
- Possesso di certificazioni che attestino il rispetto di standard internazionali o norme e prassi UNI;
- Utilizzo di uno o più brevetti di titolarità di soggetti italiani;
- Adozione di un modello organizzativo di gestione (MOG) ai sensi del D. Lgs. 231/2001;
- Anni trascorsi da data fondazione;
- Trend di crescita positivo del fatturato negli ultimi 3 anni (Valido solo per PMI);
- Integrazione delle tematiche ESG negli obiettivi e nella strategia aziendale (Valido solo per le Grandi Aziende).

1.3. L'impresa dovrà possedere/rispettare tutti i prerequisiti di seguito elencati, che risultano pertanto vincolanti ai fini del conseguimento della **certificazione di Manifattura:**

- L'azienda è stata fondata in Italia e non è nata come società controllata da gruppo estero con data di fondazione antecedente;
- L'azienda ha sede legale e amministrativa in Italia (Pre-requisito valido solo per le PMI);
- L'azienda svolge attività di produzione mediante siti produttivi di proprietà
- Appartenenza a codice Ateco associato al settore manifatturiero (sezione C, classi da 10 a 33) o alle sezioni A, B, D, E, F, G e H se svolge attività di produzione;
- Possesso certificazione antimafia;
- L'azienda non presenta elementi che possano ledere la reputazione del Sole 24 Ore, del progetto e del marchio di certificazione;
- Sostenibilità economica: L'azienda non versa in stato di liquidazione, fallimento, concordato preventivo o di altra procedura concorsuale.

1.4. Per i parametri sotto riportati verrà assegnato un punteggio sulla base delle evidenze riscontrate in fase di audit e di un modello di calcolo predefinito. Per il conseguimento della

certificazione non sarà necessario ottenere il massimo punteggio su tutti i parametri ma occorrerà conseguire un punteggio complessivo pari ad una soglia prestabilita:

- Prevalenza delle attività di R&D, Progettazione e Design svolte in Italia;
- Prevalenza delle attività produttive svolte in Italia;
- Prevalenza di addetti della società o sue controllate contrattualizzati in Italia;
- Prevalenza di fornitori di manufatti o semilavorati e terzisti della società o sue controllate Italiani;
- Prevalenza di siti produttivi della società o sue controllate su territorio italiano
- Quota parte del fatturato derivante da vendite all'estero;
- Proprietà a prevalenza italiana (> 50%);
- Sede legale e amministrativa in Italia (Parametro valido per le Grandi Aziende);
- Possesso di certificazioni che attestino il rispetto di standard internazionali o norme e prassi UNI;
- Utilizzo di uno o più brevetti di titolarità di soggetti italiani nel processo produttivo o nel prodotto;
- Adozione di un modello organizzativo di gestione (MOG) ai sensi del D. Lgs. 231/2001;
- Anni trascorsi da data fondazione
- Trend di crescita positivo del fatturato negli ultimi 3 anni (Valido solo per PMI)
- Integrazione delle tematiche ESG negli obiettivi e nella strategia aziendale (Valido solo per le Grandi Aziende).

1.5. L'impresa dovrà possedere/rispettare tutti i prerequisiti di seguito elencati, che risultano pertanto vincolanti ai fini del conseguimento della **certificazione di Distribuzione**:

- L'Azienda è stata fondata in Italia e non è nata come società controllata da gruppo estero con data di fondazione antecedente;
- L'azienda ha sede legale e amministrativa in Italia (Pre-requisito valido solo per le PMI);
- Appartenenza a codice Ateco associato al settore attività commercio all'ingrosso (sezione G) o alle sezioni A, B, C, D, E, F e H se svolge attività di distribuzione;
- Non svolge attività di produzione, che è svolta da altra/e azienda/e di produzione ed entrambe appartengono ad un Gruppo. Ove non appartenessero ad un Gruppo, sono detenute dalla stessa proprietà;
- Abbia almeno il 60% del fatturato d'acquisto dell'azienda, per l'attività di rivendita/distribuzione, derivante da prodotti di altra/e azienda/e di produzione

(seller principali – per un massimo di 3), fondata/e in Italia. Se l'azienda/e di produzione ha/hanno un fatturato annuo inferiore o uguale a 50 milioni di euro deve avere sede legale ed amministrativa in Italia. (Qualora i seller principali (che rappresentano il 60% del fatturato acquisti dell'azienda per l'attività di rivendita/distribuzione) fossero più di 3, è necessaria verifica e validazione interna preventiva caso per caso);

- Possesso certificazione antimafia;
- L'azienda non presenta elementi che possano ledere la reputazione del Sole 24 Ore, del progetto e del marchio di certificazione;
- Sostenibilità economica: L'azienda non versa in stato di liquidazione, fallimento, concordato preventivo o di altra procedura concorsuale.

1.6. Per i parametri sotto riportati verrà assegnato un punteggio sulla base delle evidenze riscontrate in fase di audit e di un modello di calcolo predefinito. Per il conseguimento della certificazione non sarà necessario ottenere il massimo punteggio su tutti i parametri ma occorrerà conseguire un punteggio complessivo pari ad una soglia prestabilita:

- Prevalenza del fatturato d'acquisto derivante da prodotti di altra/e azienda/e di produzione appartenenti al medesimo Gruppo o detenute dalla stessa proprietà;
- Prevalenza delle attività produttive dell'altra/e azienda/e di produzione svolte in Italia;
- Prevalenza di addetti dell'altra/e azienda/e di produzione contrattualizzati in Italia;
- Prevalenza di fornitori di manufatti o semilavorati e terzisti dell'altra/e azienda/e di produzione italiani;
- Prevalenza di siti produttivi dell'altra/e azienda/e di produzione su territorio italiano;
- Quota parte del fatturato derivante da vendite all'estero;
- Proprietà a prevalenza italiana (> 50%);
- Sede legale e amministrativa in Italia (Parametro valido per le Grandi Aziende);
- Possesso di certificazioni che attestino il rispetto di standard internazionali o norme e prassi UNI;
- Adozione di un modello organizzativo di gestione (MOG) ai sensi del D. Lgs. 231/2001;
- Anni trascorsi da data fondazione
- Trend di crescita positivo del fatturato negli ultimi 3 anni (Valido solo per PMI)
- Integrazione delle tematiche ESG negli obiettivi e nella strategia aziendale (Valido solo per le Grandi Aziende).