

ITALY 
CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

ItalyX

Il marchio dell'eccellenza Italiana

Il Sole
24 ORE

PROMOSSO DA
 CONFINDUSTRIA

Indice

03 **La certificazione**

- 04 Il contesto globale del Made in Italy
 - 05 La certificazione di «Italianità»
 - 07 I vantaggi della certificazione
 - 08 A chi è rivolto
 - 09 Le 3 certificazioni
-

12 **Il servizio**

- 13 Le componenti del servizio
 - 25 Partner del servizio e benefici per le aziende
-

26 **Ecosistema di offerta per le Aziende**

La certificazione

Il contesto globale del Made in Italy



Il Made in Italy è un brand globale:

sinonimo di **qualità, tradizione, innovazione e stile**, è tra i marchi più noti al mondo, con un valore delle esportazioni **a livello globale in crescita**



Una domanda internazionale crescente:

nei **mercati emergenti** come Asia, Medio Oriente, ma anche nei **mercati sviluppati** come Nord America. I consumatori associano il **Made in Italy a fiducia, autenticità e valore** duraturo



Un patrimonio sotto attacco:

contraffazioni, italian sounding e mancanza di strumenti chiari per distinguere l'autenticità **mettono a rischio la credibilità del vero Made in Italy**



La certificazione di «Italianità»

Perché?



L'**italianità**, intesa come l'insieme dei valori e delle caratteristiche associate e riconosciute **all'imprenditorialità italiana**, costituisce un importante asset a disposizione delle imprese



Le aziende italiane ne sono **consapevoli** e ambiscono a sfruttare questo **potenziale** utilizzando l'italianità come **fattore** per ottenere un **posizionamento distintivo** sui mercati

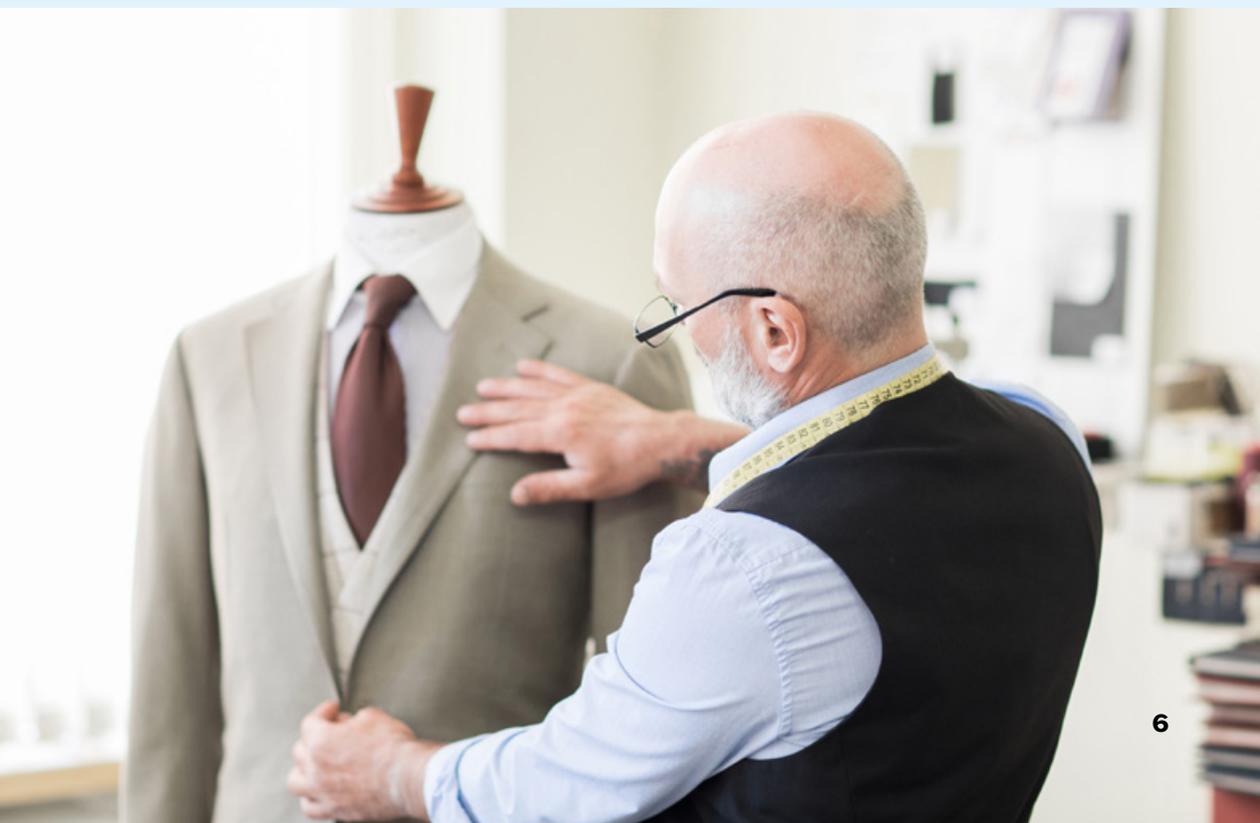


Limitate occasioni di visibilità sul mercato, pur esistendo strumenti per la tutela e la promozione dei prodotti (come il «Contrassegno per il Made in Italy» previsto dalla Legge sul Made in Italy)



Le Finalità

Riconoscere, attribuire valore e dare **visibilità** alle imprese che incarnano e rappresentano i **valori dell'italianità**, ricerca della qualità, stile, cura del dettaglio, creatività, design, partendo da una **certificazione** che consenta di individuare le imprese con la capacità di ideare, progettare e innovare secondo i tratti distintivi della tradizione italiana e che **valuti l'azienda nel suo complesso, andando oltre la fabbricazione del prodotto** e mettendo a disposizione di tali imprese **canali e network** appropriati per una **comunicazione efficace**.



I vantaggi della certificazione

Posizionamento e vantaggio competitivo

Permette di distinguersi dai concorrenti «non certificati», **rafforzando la reputazione e attirando clienti e partner commerciali.**

Visibilità

Offre visibilità attraverso **la multicanalità del Sole24Ore**, le iniziative promosse da **Confindustria** e dai **Partner del servizio**, valorizzando le aziende certificate.

Networking e Partnership strategiche

Facilita connessioni strategiche **tra le aziende e con i Partner del servizio**, favorendo collaborazioni ad alto valore che generano **nuove opportunità di business** e supportano la **crescita sui mercati internazionali.**

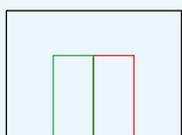
Credibilità e fiducia

Rappresenta una **prova tangibile della qualità e dell'affidabilità dell'azienda e dei prodotti/servizi offerti**, aumentando la fiducia dei consumatori e degli stakeholder nei mercati nazionali ed internazionali.



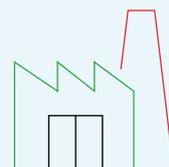
A chi è rivolto

Aziende operanti nella **progettazione, produzione e distribuzione** di prodotti italiani, che valorizzano il know-how e l'eccellenza italiana in ogni fase del processo.



PMI

-  Fondazione in Italia
-  Fatturato $\leq 50M/\text{€}/y$
-  Sede legale e amm.va in Italia



Grandi Aziende

-  Fondazione in Italia
-  Fatturato $> 50M/\text{€}/y$



Le 3 certificazioni

1.

Progettazione

Valuta la capacità delle aziende di **ideare soluzioni legate alla tradizione italiana, valorizzando l'originalità del design e l'innovazione tecnologica applicata a materiali e processi**, mantenendo il legame con l'artigianalità tipica dell'eccellenza italiana.



Le 3 certificazioni

2.

Manifattura

Valorizza le aziende produttive che **rappresentano l'eccellenza nel «saper fare italiano»**. Verifica che la produzione avvenga prevalentemente in Italia, con **alti standard qualitativi**, premiando l'integrazione tra **tradizione e innovazione**, l'uso di **materie prime selezionate e tecnologie avanzate**.



La certificazione

Le 3 certificazioni

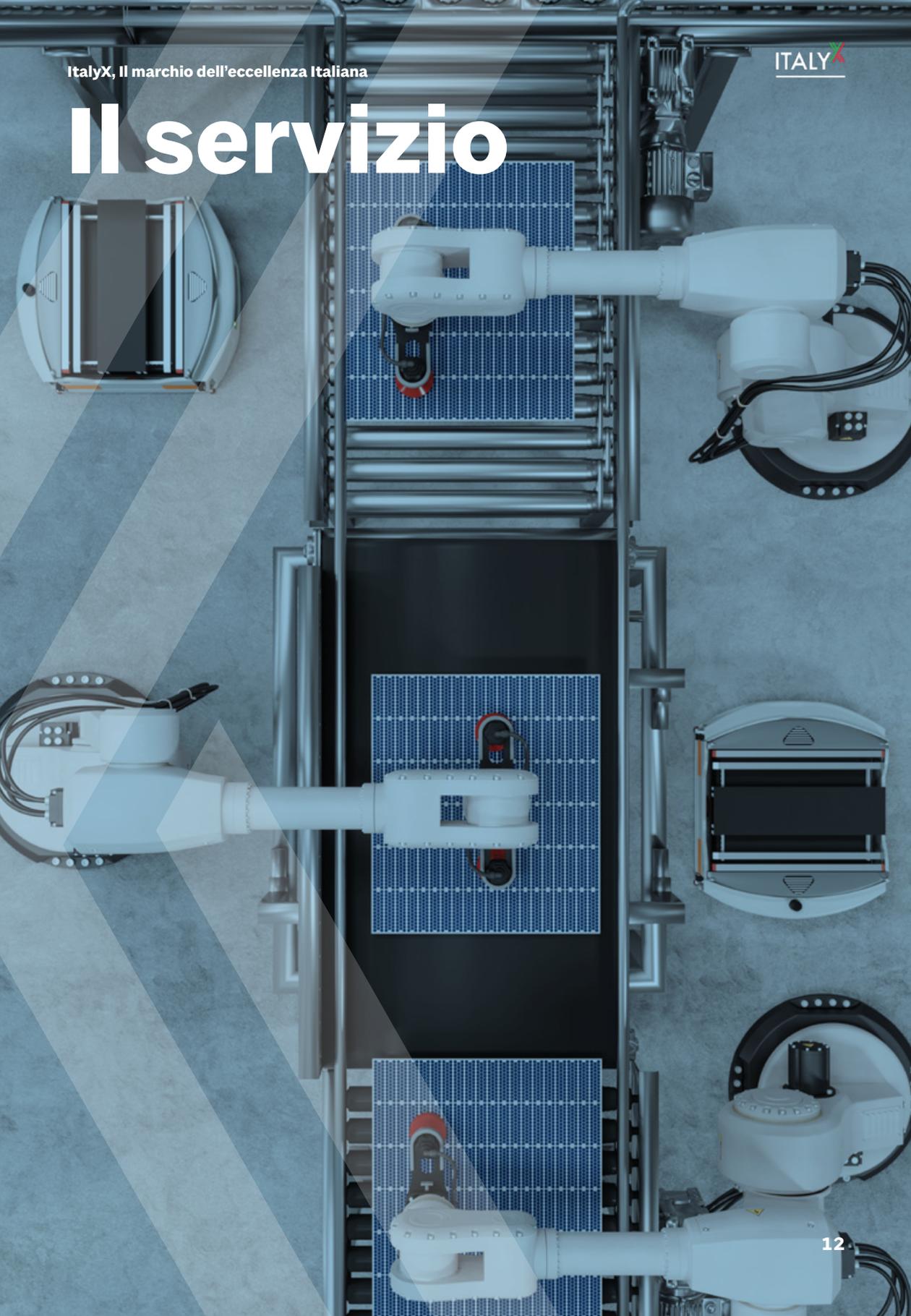
3.

Distribuzione

Valorizza le aziende di distribuzione, tutelando **l'identità di prodotto realizzata principalmente da aziende di produzione**, che rappresentano l'eccellenza italiana e che appartengono alla stessa Holding/Capogruppo o alla stessa Proprietà.



Il servizio



Le componenti del servizio



Certificazioni

A brand Il Sole 24 Ore “promoted by Confindustria”:

- attestano il possesso da parte dell'azienda dei “tratti tipici” e dei valori delle imprese italiane sulla base del Disciplinare di riferimento
- abilitano l'impresa all'utilizzo del marchio ItalyX



Visibilità

Mediante i rispettivi canali e network de Il Sole 24 Ore e Confindustria:

- promuovono le imprese certificate sul mercato domestico e sui mercati internazionali
- favoriscono il rafforzamento e lo sviluppo del business delle imprese certificate



Community

- ingresso in un network selezionato di aziende certificate e contatto privilegiato con la community di professionisti e aziende del network «Partner24Ore»
- contatto diretto con un «Competence Center» costituito da advisor esperti in internazionalizzazione
- contatto diretto con i referenti delle Camere di Commercio Italiane all'Estero e gli altri operatori (ad es. AICEC, Assoconsult) che supportano il servizio ItalyX

1. Certificazioni

Modello di certificazione

La certificazione rientra nel modello della certificazione privata, basata su un disciplinare tecnico del Sole 24 Ore, verificato mediante l'attività di audit svolta da enti certificatori indipendenti.

Certificazione privata rilasciata da ente certificatore indipendente

Chi propone la certificazione



Chi formalizza il disciplinare



Chi esegue l'audit e rilascia il certificato

Ente Certificatore indipendente

Chi rilascia il marchio della certificazione



Chi fornisce visibilità alle imprese certificate



La certificazione ha una **validità biennale** e alla scadenza prevede il rinnovo attraverso un nuovo audit.

Iter di certificazione

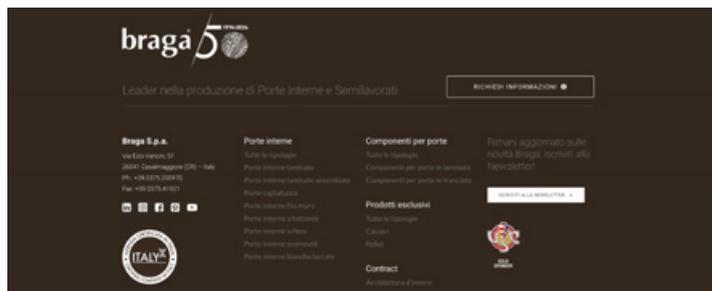
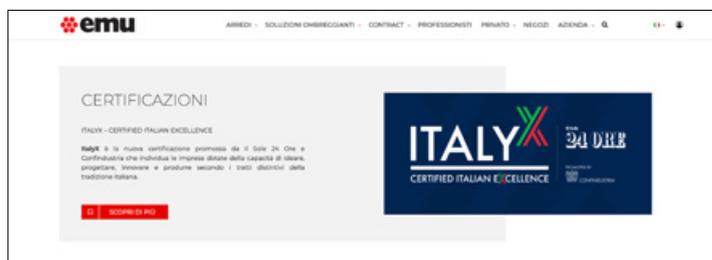
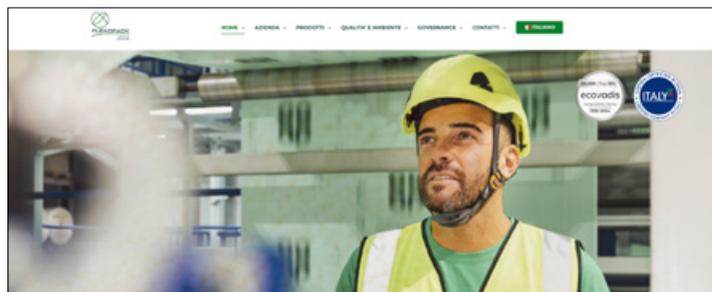
Il percorso in 3 fasi:

- 1. Verifica**
L'ente di certificazione indipendente avvia l'audit in base ai parametri previsti dal Disciplinare di riferimento
- 2. Certificazione**
Superato l'audit, viene rilasciato il certificato e da quel momento sarà possibile utilizzare il marchio ItalyX
- 3. Attivazione**
Accesso agli strumenti e componenti di visibilità predisposti da Il Sole 24 Ore e Confindustria per le aziende certificate



1. Certificazioni

Come le aziende usano la certificazione



Le caratteristiche dei Disciplinari



Le caratteristiche dei Disciplinari

Linee guida

- ✕ **Applicabilità trasversale**, il disciplinare può **essere applicato trasversalmente a tutte le imprese**
- ✕ **Agile/ Esaustivo**, per **contenere l'impegno operativo richiesto all'azienda** durante le fasi previste dell'iter certificativo
- ✕ **Processo semplice**, che l'azienda può **gestire in autonomia** senza la necessità di doversi avvalere del supporto di consulenti esterni
- ✕ **Processo da remoto**, al fine di ridurre **l'onerosità del processo** in termini di tempi e costi per tutte le parti coinvolte

Componenti

- ✕ **Sono previsti 2 disciplinari** distinti associati ai due cluster che compongono il **mercato (PMI e Grandi Aziende)**
- ✕ **I due disciplinari** adottano la medesima struttura e si articolano in:
 - **Prerequisiti**, il cui rispetto è dirimente rispetto all'avvio dell'iter di certificazione
 - **Parametri**, oggetto di verifica e valutazione con relativo punteggio assegnato sulla base delle evidenze emerse in fase di audit

2. *Visibilità*

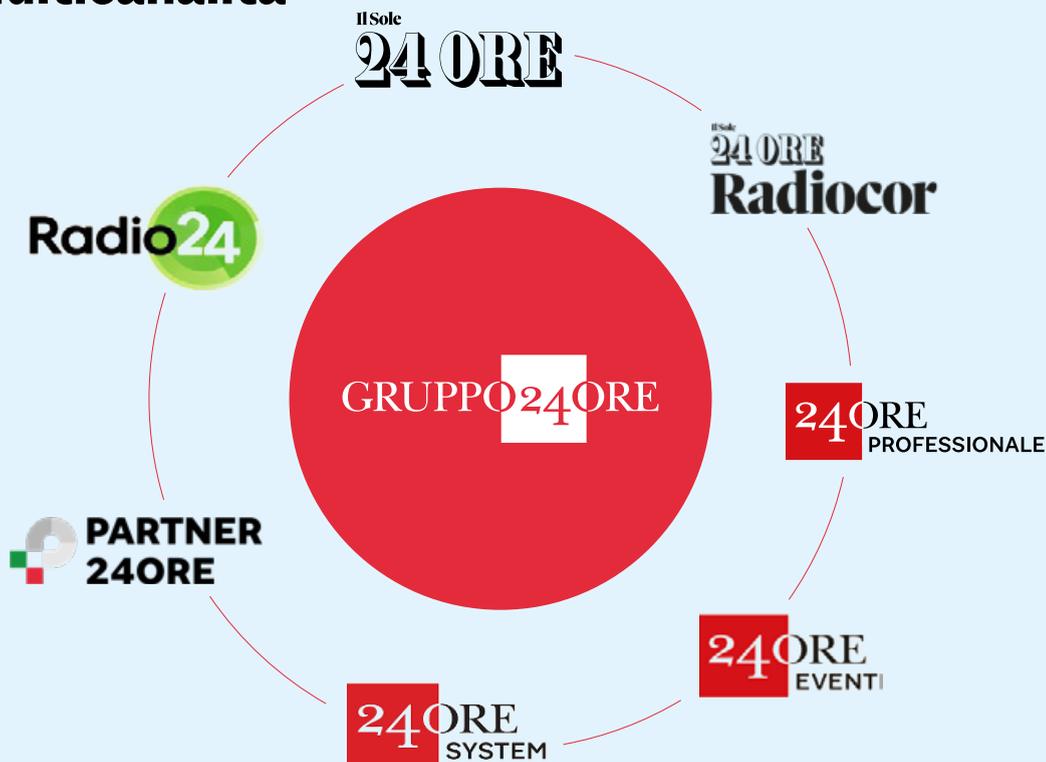
Gli elementi di visibilità

- La **certificazione** è promossa con **iniziative** sul **territorio** italiano e presso eventi e missioni organizzati da **Confindustria e delle Camere di Commercio Italiane all'estero**

- La **multimedialità** e la **multicanalità** del **Gruppo 24 ORE** garantiscono **visibilità all'iniziativa nel continuo** e favoriscono la **riconoscibilità** del **marchio ItalyX**

- Le **aziende certificate** ricevono **visibilità** mediante un **media-mix** peculiare predisposto dal **Gruppo 24 ORE e Confindustria**

Multicanalità



2. Visibilità

I pacchetti d'offerta per PMI e Grandi Aziende

Posizionamento e Visibilità	<ul style="list-style-type: none"> → Targa/Marchio → Presenza sulla vetrina del Sito del Gruppo 24 ORE dedicato ItalyX → Uscite ADV collettive sul quotidiano e inserto Fare Network → Kit di comunicazione predisposto da Il Sole 24 → Video-intervista → Sito ente certificatore
Networking	<ul style="list-style-type: none"> → Partecipazione a eventi Gruppo 24 ORE
Servizi a supporto	<ul style="list-style-type: none"> → Organizzazioni a supporto dell'internazionalizzazione



→ Articolo su Fare Network



→ ADV su Fare Network



→ Social card



→ Pagina su sito ItalyX



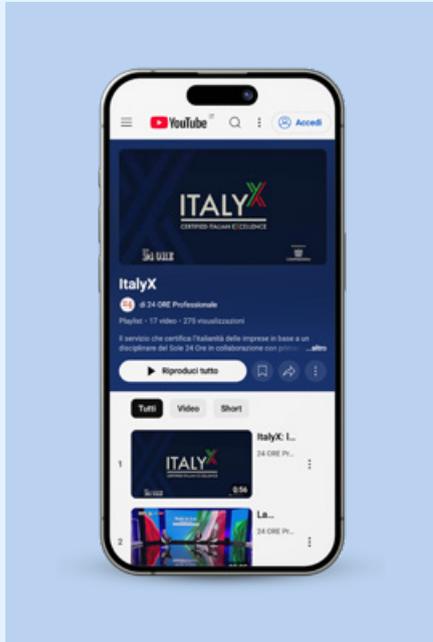
→ Intervista Radiocor



→ ADV sul Quotidiano

2. Visibilità

Gli elementi di visibilità



→ Video YouTube

Il Made in Italy è unico. ItalyX lo valorizza.

ItalyX è il servizio di certificazione e visibilità di **Il Sole 24 ORE**, promosso da **Confindustria** e rivolto alle aziende che incarnano i valori dell'italianità nella qualità, stile, cura del dettaglio e della creatività.

ASSENDA CERTIFICATA IN ITALIA
ITALYX
CERTIFIED COMPANIES IN ITALY

Scegli un riconoscimento distintivo che valorizzi la tua eccellenza italiana.

ITALYX
CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE
Il Sole 24 ORE

→ ADV sul Quotidiano de Il Sole 24 Ore



→ Ghepi alla fiera MECSPE

→ Post LinkedIn sull'account de Il Sole 24 Ore

3. Community

Accesso ad una community



Ingresso in un **ecosistema esclusivo** composto da **imprese certificate** e da professionisti specializzati. Un contesto dinamico che **favorisce sinergie** ed opportunità di **collaborazione**



Contatto con una rete di **Competence Center** all'intero nel network di professionisti e imprese «Partner24Ore» composta da **realità altamente specializzate** in ambiti strategici come **l'internazionalizzazione**



Attivazione di un canale privilegiato con i **referenti delle Camere di Commercio italiane all'estero**. Una relazione diretta per supportare le imprese **nell'esplorazione di nuovi contesti internazionali**



3. Community

Iniziative per le aziende

Partner 24 ORE



~2.000

Professionisti e imprese del Network

300

Aziende attive nella consulenza

1.200

Commercialisti & Avvocati

500

Consulenti del lavoro & Tecnici

~500

Iniziative svolte all'anno

20

Eventi in presenza su tutto il territorio italiano

480

Eventi online: Business Cafè, Webinar, Focus settimanali

Competence Center



COMPETENCE CENTER
Internazionalizzazione

Chi sono? Advisor esperti appartenenti al Network Partner 24 ORE, che mettono a disposizione le proprie competenze per offrire supporto qualificato su temi legati all'internazionalizzazione per l'intera community.

Le competenze raccolte coprono **numerosi Paesi** per rispondere in modo

efficace e puntuale alle diverse esigenze:

- **Contrattualistica e contenzioso commerciale**
- **Fiscalità e contenzioso tributario**
- **Pianificazione, sviluppo e gestione del business all'estero**
- **HR e Global Mobility**

Camere di Commercio



Per le aziende certificate ItalyX, si aprono numerose opportunità attraverso le **Camere di Commercio italiane all'estero**, come:

- **Accesso ai servizi** delle Camere ad un prezzo privilegiato
- Invito a eventi e **iniziative** organizzate sul territorio e/o all'estero



Partner del servizio e benefici per le aziende

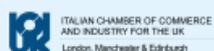
- Opportunità di **networking tra imprese ed partner**, al fine di **incentivare e sviluppare scambi commerciali**
- **Stabilire e rafforzare il posizionamento del marchio** delle aziende certificate nei **mercati esteri**
- **Favorire il confronto** su temi di **interesse comuni**, creando occasioni di **formazione** con i **Professionisti qualificati**

I principali Partner

Certificatori



Camere di Commercio italiane all'estero



Associazioni



Ecosistema di offerta per le Aziende



BANCHE DATI E BUSINESS INFORMATION



Smart24 Aziende



Il **sistema informativo del Gruppo 24 ORE** che propone l'informazione autorevole del Quotidiano e una ricca proposta di **contenuti esplicativi**, operativi: **strumenti essenziali** per l'attività aziendale. Garantisce la certezza dell'**aggiornamento in tempo** reale e l'**attendibilità delle fonti**, gli **approfondimenti degli esperti** e le **soluzioni operative**, diventando uno strumento strategico di business.

BANCHE DATI E BUSINESS INFORMATION



Smart24 ESG



La **soluzione editoriale** del Gruppo 24 ORE che affronta tutte le tematiche della **sostenibilità** applicate al mondo delle aziende per offrire strumenti informativi, esplicativi e pratici, per elaborare una **strategia di impresa in prospettiva ESG**.

BANCHE DATI E BUSINESS INFORMATION



MyDesk24



La piattaforma che consente di **realizzare banche dati personalizzate** dedicata alle imprese che hanno necessità di disporre di un **sistema informativo su misura**.

BANCHE DATI E BUSINESS INFORMATION



Report+ Energia



La piattaforma informativa completa **per imprese e operatori del settore** nonché per quelle Aziende per cui l'energia è un fattore critico di successo.

BANCHE DATI E BUSINESS INFORMATION



ITALYX REPORT



I **Report di settore ItalyX** sono uno strumento per conoscere il mercato dei principali settori della manifattura, eccellenze della nostra industria. Analisi di scenario, multipli finanziari, export e previsioni dell'andamento futuro in agili volumi aggiornati annualmente.

I titoli della collana:

- **Building&Infrastructure**
- **Cosmetica**
- **Energia**
- **Farmaceutica**
- **Fashion-Industry**
- **Food&Beverage**
- **Machinery&Mechanics**
- **Travel&Entertainment**

BANCHE DATI E BUSINESS INFORMATION



Il **servizio** del Sole 24 Ore che consente di **inviare quesiti** ai nostri esperti per ricevere **risposte** autorevoli, **tempestive** e dal taglio operativo. Le risposte vengono catalogate per area tematica e alimentano il **vasto patrimonio** informativo degli Archivi del servizio.

SOFTWARE



L'**innovativa piattaforma software** del Sole 24 Ore, potenziata dall'Intelligenza Artificiale pensata per **Commercialisti, Avvocati e Consulenti del lavoro**. Una soluzione all'avanguardia che, grazie a specifici strumenti AI istruiti sulla conoscenza approfondita delle normative, delle prassi e del linguaggio tecnico dei professionisti italiani, ti assisterà in molte attività di studio.

NETWORKING



Partner 24 ORE è un **network professionale esclusivo**, nel quale si condividono **competenze**. È un **facilitatore di nuove opportunità** e genera vantaggio competitivo.

CONTENT MARKETING



Business Compass



Uno strumento di **Content Marketing**, fatto apposta per la tua azienda. Si tratta di contenuti editoriali redatti e progettati da 24ORE Ricerche e Studi, il servizio del **Gruppo 24 ORE** che si dedica interamente a **progetti editoriali** di approfondimento legati all'analisi quantitativa e qualitativa di **fenomeni sociali, economici e finanziari**.

FORMAZIONE



Sole 24 ORE Formazione propone un **ricco catalogo formativo** per PMI e Grandi Aziende per rispondere ai bisogni formativi delle aree aziendali (AFC, Legale, Risorse Umane, Sostenibilità, etc).



Entra anche tu a far parte di

ITALY 

CERTIFIED ITALIAN EXCELLENCE

www.italy-x.ilsole24ore.com

Il Sole
24 ORE

PROMOSSO DA
 CONFINDUSTRIA



07-2025