

Il Sole 24 Ore e Icim Group insieme per rafforzare ItalyX

Certificazioni

Il servizio lanciato un anno fa intende dare visibilità alle eccellenze manifatturiere

Giulia Crivelli

Stiamo attraversando – vale per l'Italia e per il mondo, possiamo dire senza timore di esagerare – un momento fitto di incognite, geopolitiche e quindi economiche e anche sociali. In periodi simili le certificazioni possono aiutare, perlomeno all'interno del perimetro di ciò che le aziende riescono a controllare, ovvero le rispettive produzioni e specializzazioni. Ancora meglio se le certificazioni sono a loro volta certificate, possiamo aggiungere.

Ben venga dunque l'accordo siglato ieri tra Il Sole 24 Ore e Icim spa, l'ente di certificazione di Icim Group, primario player italiano nel settore della valutazione della conformità normativa. Si tratta di una partnership per la promozione di ItalyX, la certificazione del Sole 24 Ore sviluppata in collaborazione con Confindustria, che ha l'obiettivo di attribuire valore e dare visibilità alle imprese del comparto manifatturiero che incarnano e rappresentano i valori dell'eccellenza italiana. L'accordo avrà durata triennale e prevede il coinvolgimento di Icim spa nelle attività di audit propedeutiche al rilascio della certificazione per le aziende già clienti delle società del gruppo (Icim spa, Icim Consulting e Laboratorio Omeco) e associate ad Anima Confindustria, socio di maggioranza di Icim Group. «Questa partnership è un tassello significativo nella stra-



Emblema del made in Italy.

Un look della sfilata Salvatore Ferragamo per la settimana della moda che si è appena conclusa a Milano

tegia di consolidamento del progetto ItalyX, che vanta il coinvolgimento di prestigiosi partner istituzionali e, ora, di primari player nel settore delle certificazioni», ha commentato Mirja Cartia d'Asero, amministratrice delegata del Gruppo 24 ORE. Lanciato da poco più di un anno, l'innovativo servizio di certificazione di eccellenza delle imprese italiane ha visto la partecipazione di quasi 120 aziende tra i due target del comparto manifatturiero a cui è indirizzato: le Pmi fino a 50 milioni di fatturato all'anno con sede legale in Italia e le aziende con fatturato superiore ai 50 milioni all'anno.

«Siamo lieti di aver siglato un accordo con Il Sole 24 Ore per un'iniziativa in collaborazione con Confindustria, nel settore in cui siamo nati quasi quaranta anni fa come ente di certificazione dell'industria meccanica – ha sottolineato Federico Pasqui, amministratore delegato di Icim spa e direttore generale di Icim Group –. Oggi come Gruppo offriamo alle imprese competenze trasversali nella consulenza, testing, formazione e certificazione, aiutandole a raggiungere l'eccellenza attraverso la conformità normativa. Questa iniziativa è complementare alle nostre attività di certificazione e può diventare un utile strumento per promuovere la nostra industria».

L'accordo appena firmato con Icim spa si affianca ad altre importanti collaborazioni siglate con altre prestigiose realtà come l'Aicec (Associazione internazionalizzazione commercialisti ed esperti contabili) e Assoconsult, che rappresenta il settore del management consulting in Italia, le principali Camere di Commercio italiane all'estero oltre agli altri enti di certificazione coinvolti nell'iniziativa.



OLTRE 120 ADESIONI

ItalyX si rivolge a Pmi con ricavi annui inferiori a 50 mln e ad aziende sopra i 50 mln di ricavi